

2021 年社会责任报告



浙江海象新材料股份有限公司

二〇二一年十二月



一、浙江海象新材料股份有限公司简介

浙江海象新材料股份有限公司（以下简称“海象新材”）成立于2013年（原浙江晶美建材科技有限公司于2018年2月股改更名），主要从事PVC地板的研发、生产和销售，是国内领先的PVC地板专业制造商，国内高级弹性地板行业的骨干企业，海象新材（003011）已于2020年9月30日在深交所中小板挂牌上市。公司建筑面积77855 m²，注册资本10267万元，截止2022年第一季度末资产总额23.29亿元，营业收入2019年8.59亿元，2020年12.23亿元，2021年17.98亿元。业务量和销售额实现了跨越式的发展。

海象新材是“国家高新技术企业”、“浙江省科技型中小企业”、“中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会常务理事单位”、“中国林产工业协会石木塑环保材料及制品分会常务理事单位”，先后获得了“浙江省高新技术企业研究开发中心”、“嘉兴市高新技术研究开发中心”、“浙江省乙烯基装饰新材料研究院”、“中国地板行业十大家装品牌”、“中国弹性地板行业十大品牌（片材类）”，荣获“2019年海宁市市长质量奖”，“2020年嘉兴市市长创新奖”，“2021年嘉兴市市长创新奖”，“大国建筑工匠奖”，“社会化拥军成绩突出单位”。2021年被认证为“嘉兴市企业技术中心”，浙江制造标准发布及“品字标”认证企业、2021年度专精特新先进企业、2021年度工业发展先进企业等。

技术创新是公司一个永恒的主题，不断进行新产品开发是公司创新的一个重要举措。公司每年有3项以上新产品被列入省级新产品试制计划，公司目前拥有专利25项，其中实用新型专利19项，发明型专利5项，外观专利1项。

在公司发展历程中，以集团文化为基础，公司领导充分挖掘企业发展的内在文化，多次提炼、升华，构建了系统的企业文化：

使命：让生活更健康·更美好·让世界更绿色

以美丽的外观、个性的设计、专业的制造、卓越的品质、绿色环保的材质、可靠的交期、极高的性价比而赢得全球知名客户的信任和长期合作，让更多的人享受到轻松、舒适、时尚、健康、绿色美好生活的乐趣。

愿景：致力于成为国际一流的室内装饰新材料企业

海象新材开拓创新、精益求精，坚持自己的特色，做大、做强、做久企业，在行业中朝着规模、技术、市场等方面拥有领先优势的企业迈进，以新材料

地板为基础，逐步扩大产品线，成为室内装饰材料领域的整体产品供应商和服务商。

核心价值观：诚信、创新、务实、和谐

诚信：倡导诚信经营，依法纳税，诚信做人、踏实做事。

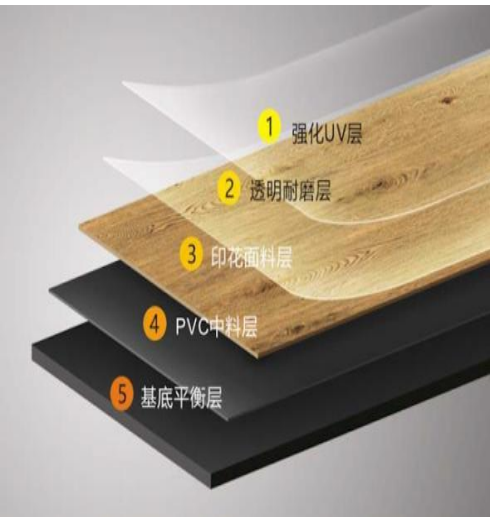
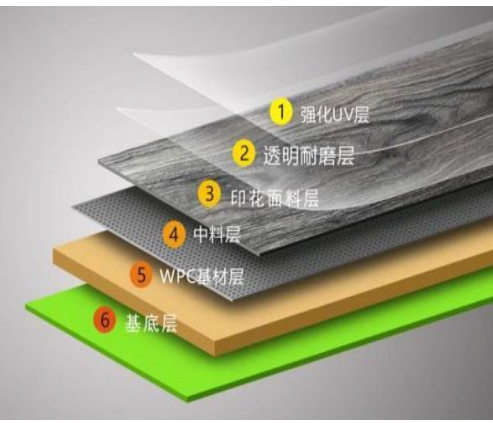
创新：与时俱进，在科技项目、智能制造、技术改造上勇于创新。

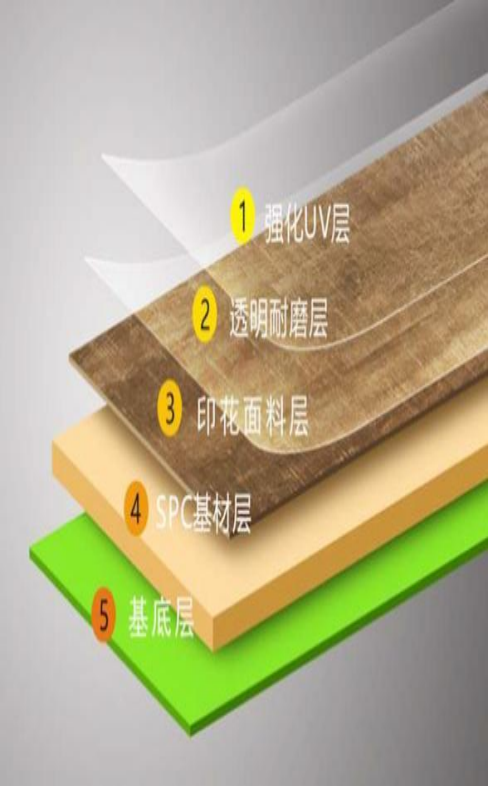
务实：抓生产、抓业绩、踏踏实实做人、精益求精做事。

和谐：注重环保、职业安全、员工权益、提供社会支持和福利捐助。

公司提供乙烯基环保复合弹性地板，以聚氯乙烯弹性地板业务为主，高级弹性地板是一种新型建筑装饰铺地材料，具有防水防滑、绿色环保、超轻超薄、耐磨耐酸碱、防火阻燃等特点，是木质地板和瓷砖的理想替代品。该产品在欧美市场的普及率非常高，其实际使用量与瓷砖、硬木地板、地毯相当，广泛应用于商场、酒店、写字楼、医院、学校、体育场馆等公共建筑以及住宅，占整个铺地材料市场的 30%以上。经过几年的发展，海象新材已具备较大的产销规模，业务覆盖美国、德国、英国等以欧美为主的发达国家，成为国内外多家大型地板品牌商和建材零售商的合格供应商之一。

公司主要产品包括 LVT 多层复合地板、WPC 木塑地板、SPC 石塑地板等，目前全系列产品获得了 CE、FloorScore, TUV-mark, A+, GREENGUARD 等国际权威认证。海象注重产品质量的不断提升和社会责任的履行,通过 ISO9001 质量体系、ISO14001 环境体系和 ISO45001 职业健康安全体系的三体系认证。公司投入环保处理设备,将生产过程中产生的废气通过环保设备处理后排放,每年委托第三方有检测资质机构进行环境监测,均符合环保要求。

产	产品描述	优点	产品图例
LVT 地板	<p>LVT (Luxury Vinyl Tile) 地板又称高端 PVC 地板主要由 UV 层、透明耐磨层、印花面料层、PVC 中料层以及基底平衡层构成，是目前最为传统的 PVC 地板之一</p>	<p>绿色环保； 超强耐 磨；高弹性 和超强抗冲击； 防火阻燃；保养 方便；防水防 潮。</p>	
WPC 地板	<p>WPC (WOOD PLASTIC COMPOSITE) 地板又称木塑地板，主要由 UV 层透明耐磨层、印花面料层、PVC 中料层、WPC 基材层构成</p>	<p>WPC 地板除了具备 LVT 地板的优异特性外，还具有材质较轻，便于运输安装和静音的优点。</p>	

产	产品描述	优点	产品图例
SPC 地板	<p>SPC (STONE PLASTIC COMPOSITE) 地板又称石塑地板，主要由 UV 层透明耐磨层、印花面料层、SPC 基材层构成。SPC 地板是近年来需求较大的 PVC 地板产品，凭借其优良特性，可应用于家装、商业及公共区域等多类型地面装饰</p>	<p>SPC 的基材层通过重钙粉与 PVC 粉混合，具有更好的尺寸稳定性以及抗冲击性；部分 SPC 地板通过加设基底层，达到静音效果</p>	 <p>The diagram illustrates the five-layer structure of an SPC floor: 1. Reinforced UV layer (透明耐磨层), 2. Transparent wear layer (透明耐磨层), 3. Printed fabric layer (印花面料层), 4. SPC substrate layer (SPC 基材层), and 5. Substrate layer (基底层).</p>

产品应用场景



家庭



酒店



商场



学校

公司对 PVC 地板的生产工艺投入了大量的费用，尤其是对自动称量压延线、冷热分离压机设备的升级改进，让产品在性能、品质上遥遥领先竞品，得到了国内外客户的充分认可。

目前海象新材拥有 3 条自动称量国内领先的压延线，28 组冷热分离拥有高效产能的 PVC 地板热压成型机和 7 条淋膜 UV 回火线，8 台高效数控油压冲床和 7 条德国豪迈线开槽设备及锁扣自动插条设备，11 条 WPC 地板生产线，25 条 SPC 石塑地板生产线，具备年产 1800 万平方米的制造能力。

新建的海宁海象作为海象新材上市后的融资项目，将全部引进数字化生产线，具备年产 2000 万平方米 PVC 地板的制造能力，让海象新材再次插上腾飞的翅膀。

海外越南一厂和二厂拥有高效产能 4 条淋膜 UV 回火线，9 条德国豪迈线开槽设备及锁扣自动插条设备，25 条 SPC 石塑地板生产线，具备年产 2000 多万平方米的制造能力。

近年来，海象新材同样注重环境保护和可持续发展理念，制定能源绩效考核制度，督促各生产单位通过采用新技术、新工艺来降低单位产品能耗，并且全面

落实清洁生产，控制每个环节能做到节能、降耗、减污、增效。

公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及职工、客户、供应商等利益相关方承担相应责任。公司在提高经济效益的同时，积极保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，坚决抵制通过贿赂、走私等非法活动谋取不正当利益，侵犯他人商标、专利和著作权等知识产权的行为，杜绝不正当竞争行为。积极从事环境保护和可持续发展活动，促进公司本身与社会的协调、和谐发展。公司在经营活动中，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。

二、社会责任履行

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围。公司在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）员工权益保护

1、公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。拥有独立的工会组织，代表并维护工人的利益。目前，公司已根据国家及地方的有关规定为员工全员缴纳养老、工伤、失业、医疗、生育等社会保险和住房公积金，为退休返聘人员缴纳商业保险。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为100%，劳动合同签订率为100%。同时，员工享有外出参观学习、每月定期发放公司福利、节日发放过节福利、防暑降温药品等福利。

2、公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工

作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；公司依照《中华人民共和国妇女权益保障法》、《女职工禁忌劳动范围的规定》等相关法律法规的规定，对女职工进行特殊保护，保障女职工享有国家规定的婚丧假、产假等各种假期及哺乳假等；针对家庭有困难的员工，总经理亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

3、公司通过各种方式，如文体活动、组织外出旅游等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。公司设立员工活动基金，每位员工享有标准的活动经费，用于自主组织活动。

4、依据劳动合同的规定，公司每月按时、足额以货币的形式发放职工工资，从未有无故克扣和拖欠工资的情况。

5、职工信仰自由，不因民族、种族国籍、宗教信仰、性别、年龄等对员工在聘用、报酬、培训机会、升迁解职或退休等方面采取歧视行为。人力资源部根据“公开招工、全面考评、择优录取”的招工原则。公司未发生因结婚、怀孕、产期、哺乳等原因辞退职工的情况。

6、公司定期组织职工进行健康安全知识培训；按时发放劳动保护用品；定期组织安全生产检查，确保职工拥有安全的工作环境，减少事故的发生；每年对相关岗位职工进行健康体检，保障职工健康安全权益；组织员工加入海宁市总工会“职工医疗互助”，并为员工全额缴纳费用。公司还通过宣传栏、微信平台等，宣传健康安全知识，增强了职工的健康安全意识。

7、为不断提高职工的业务能力和管理水平，公司每年对技术人员、班组长等根据其需求组织专业知识培训；安排专业技术人员对职工进行专业知识培训，提高公司职工的理论知识和实操技能；组织优秀职工参加外部专业培训，提升职工技能，为职工发展搭建平台。与宁波健峰培训公司合作举办 5S 与 PMC 封闭式培训班。

8、公司设有工会，各部门按代表名额民主选举产生职工代表，工会及职工代表可随时与职工进行沟通，并向公司提出改进意见；工会随时对公司各项政策（如：工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等）的执行监督检查。公司工会每

年拿出一定的经费支持各部门开展各类活动。每年公司组织各类文活动，给职工提供展示才艺的机会。目的是让文明健康、积极向上的活动占领职工心灵阵地，不文明的行为无生存空间。

9、职工生活方面，公司为职工免费提供住宿并配置中央空调和热水供应及中餐、晚餐，并设有特色餐厅可自行进行点餐。公共场所所有专人打扫，为职工提供一个干净整洁的卫生环境。

10、为提高基层管理人员的综合管理素质，公司定期对班组长进行培训，与员工进行交流，掌握员工的思想动态，确保部门的人员稳定。公司通过职工家访，对日常生活中有困难的职工给予资助。公司高层领导通过短信、微信平台、钉钉、合理化建议、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由企管部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

(三) 供应商、客户和消费者权益保护

1、共同发展、诚信经营、互惠互利是公司及相关方的相处原则。

2、公司设有专员负责知识产权事务，保护供应商、客户的著作权、商标权、专利权。鼓励新成果的知识产权化，对发明、实用新型等权利的申请、授权制定了奖励标准。

3、公司将供应商进行分类，每年对其进行一次合格供方评定，并建立《合格供方档案》，对于不遵守商业道德和社会公德的供应商，公司将其从《合格供方档案》中删除，拒绝与其合作。

4、每年进行顾客满意度调查，从产品质量、价格、服务等方面全面了解顾客对公司的认可程度及相关的意见及建议。对顾客反馈的问题及时整改并给予客户回复。

5、公司妥善保管供应商、客户和消费者的个人信息，与公司内可能接触到此类信息的职工签订了保密协议，未经相关方授权许可，不会使用或转售上述信息以此牟利。



6、公司通过了 ISO9001 质量管理体系，以此为依托，公司在生产、质量、销售、基础设施、新产品、新技术、测量等方面建立了一系列的规范文件。公司成立专门的品质管理部门，各部门内部设立专门的质量管理人员，所有质量监管人员均依据国家标准、行业标准和客户标准对产品进行检验，对出现的问题，进行协调解决，确保产品全部为合格品，杜绝不合格产品流入市场。

7、在质量检测过程中，运用大量的过程试验，将质量指标控制在客户所接受的范围内，对产品可能存在的商品、服务方面的安全性问题，或是发现存在严重的缺陷，公司将使用正确的方法对客户和消费者做出真实的说明和明确的警示，表明正确的使用方法，并采取防止危害发生的措施。

8、对于产品交付后客户反馈的不合格情况，销售部门和品控部将按照公司的不合格品控制程序进行处理，品控部将组织相关部门召开专题会议，分析不合格情况和质量隐患的原因，并制定有效的纠正和预防措施，及时将整改情况反馈给客户。

9、公司建立完善的采购和销售制度，采购部门、销售部门、使用部门和第三方同时对实物和账目进行监督，公司财务部门、审计部门不定期的对公司发生的资金流动进行监管，杜绝各类形式的商业贿赂活动。

（四）社会荣誉

序号	证书名称	颁发时间	颁发单位
1	浙江省 AA 级“守合同重信用”企业	2020. 9. 1	嘉兴市市场监督管理局
2	中国弹性地板行业十大品牌	2020. 11	中国建筑装饰装修材料协会 弹性地板分会



3	中国建筑装饰装修材料协会 弹性地板分会常务理事单位	2020.11	中国建筑装饰装修材料协会
4	浙江省信用管理示范企业	2020.12	浙江省企业信用促进会
5	嘉兴市企业技术中心（2020 年）	2020.12	嘉兴市人民政府
6	2020年度工业做大做强“先 进企业”	2021.2	中共海宁市委，海宁市人民政府
7	2020年度发展“先进企业”	2021.3	中共海宁经济开发区（海昌街道）委员会 浙江省海宁经济开发区管理委员会 海宁市人民政府海昌街道办事处
8	2020年度亩产效益“优胜单 位”	2021.3	中共海宁经济开发区（海昌街道）委员会 浙江省海宁经济开发区管理委员会 海宁市人民政府海昌街道办事处
9	2020年度外贸“突出贡献企 业”	2021.3	中共海宁经济开发区（海昌街道）委员会 浙江省海宁经济开发区管理委员会 海宁市人民政府海昌街道办事处
10	大国建筑工匠奖	2021.9	《弹性地板》杂志 绿色弹性地板网
11	中国弹性地板行业十大品牌	2021.1	中国建筑装饰装修材料协会 弹性地板分会
12	社会化拥军成绩突出单位	2021.12	浙江省双拥领导小组办公室



13	2021 年度工业发展先进企业	2022. 2	中共海宁市海昌街道委员会 中共浙江海宁经济开发区工作委员会 浙江省海宁经济开发区管理委员会 海宁市人民政府海昌街道办事处
14	2021 年度浙江省“专精特新” 中小企业	2022. 1	浙江省经济和信息化厅
15	2021 年度“专精特新”先进 企业	2022. 2	中共海宁市海昌街道委员会 中共浙江海宁经济开发区工作委员会 浙江省海宁经济开发区管理委员会 海宁市人民政府海昌街道办事处
16	2022 年度浙江省重点联系外 贸企业	2022. 6	浙江省商务厅

（五）环境保护与可持续发展

1、公司坚持“遵纪守法、污染预防；绿色家居、优美环境；节能降耗、持续改进”的环保生产理念，通过不断改进技术与工艺，使用环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。公司通过了 ISO14001 环境管理体系，根据公司的具体情况，建立、实施、保持和改进整体环境保护政策，公司为环保和可持续发展工作配备了充足的人力、物力以及技术和财力的保障。

2、公司通过了 ISO45001 职业健康安全管理认证，建立了《环境和职业健康安全运行控制程序》、《环境安全监测与测量控制程序》、《监视和测量资源控制程序》等文件，明确了各部门的职责权限和 workflow，由企管部负责环保和节能的具体政策的实施情况进行检查，对不符合政策的行为进行纠正并采取相应措施。

3、在化学品管理方面，公司采用优质环保 UV 及助剂，化学品在申购前需获取化学品安全数据说明书（MSDS），对化学品的采购、搬运、储存、使用、包装物的处理等相关过程均制定相应的管理制度，明确各部门的职责、权限，公司还编制了适用的化学品《安全数据说明书（MSDS）汇编》，确保所有化学品均得到有效管理。

4、公司以科学发展观为指导，按照上级节能主管部门的要求，结合企业实际，不断加强节能管理，提高能源利用效率，企业节能工作不断取得新成效。公司对各生产单位能源消耗实施定额管理，制定能源绩效考核制度，督促各生产单位通过采用新技术、新工艺来降低单位产品能耗。节能技术创新和技术改造方面，公司密切跟踪本行业节能技术发展，积极采用新技术、新工艺、新设备、新能源，达到节能减排的目的。

5、公司全面落实清洁生产，控制四个环节：源头削减、过程控制、回收利用、末端治理达标排放，每个环节都以节能、降耗、减污、增效为出发点，取得明显成效。对于生产过程中的废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了科学的环保措施，对周边环境的影响很小。

① 废气及其处理措施

产品生产压延与挤出过程中会产生少量的废气，烟气经收集后通过旋风除尘、静电除油、光催化等环保设施处理，经检测达标后排放。食堂厨房油烟废气通过油烟机收集后，经安装在屋顶的处理设施处理后高空排放，对周围环境影响较小。

② 废水及其处理措施

公司生产过程没有产生废水，只涉及设备降温冷却水，回收通过冷却池循环使用。生活污水通过雨污分流管道，纳入市政污水管网。

③ 固体废弃物及其处理措施

固废主要有生活垃圾、餐厨垃圾，废包装材料。生活垃圾由环卫统一外运集中处理，餐厨垃圾、隔油池由浙江绿洲环保能源有限公司处理，普通工业垃圾由开发区工业垃圾指定单位回收，废 UV 桶、废机油等由嘉兴市固体废物处置有限责任公司处理。公司无私自向外丢弃，对周围环境基本无影响。

④ 噪音及其处理措施

公司生产过程中的噪音主要是开槽等机器设备运转产生的噪音。公司通过使

用隔音材料，减少了噪音对周围环境的影响。

（六）公共关系和社会公益事业

社会是企业赖以生存的土壤，企业根植于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司将促进经济与社会全面进步、企业与社会和谐共生视为公司的发展目标。

（1）创建和谐公共关系

良好的社会公众关系是维系公司与社会之间联系互动的纽带，公司自觉主动接受政府部门等监管部门的监督与检查；重视关注社会舆论，向社会各界介绍公司，让社会各界进一步了解公司，从而使公司获得了更多的关注，让公司更加有的放矢的为社会做出更多的贡献，让公司与社会共同和谐发展。

（2）致力社会公益事业

“扶贫济困”是公司帮助困难群体贡献力量的方针，为共建和谐社会贡献绵薄之力。公司在发展过程中不忘回报社会，几年来，海象积极投身公益事业，努力为社会为国家为人民奉献自己的力量；公司定期组织员工积极参加无偿献血活动，弘扬中华民族团结友爱的人道主义精神，传播无私奉献的传统美德。公司共安置 442 名残疾员工，安置比例 38%。其中聋人职工 410 人，占比 92.76%。部分车间职工比例超过 50%，并且提供额外的生活补贴，解决弱势群体的生活困难，减轻社会安置压力。

（七）主动接受监督和检查

公司自成立以来始终主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，关注社会公众及新闻媒体对公司的评论。不断提升公司信息披露的透明度，使更多的客户、消费者了解公司。面向未来，公司将会一如既往地遵循“对国家负责，对社会负责，对员工负责”的宗旨，不断完善公司社会责任管理体系建设，加强与各利益相关方的沟通和交流，继续支持社会公益事业，为促进公司与社会、自然的协调可持续发展，做出应有的贡献。